

Free architects: Vyhodte televizi a kupte si kytaru >

Nechat si zařídit byt kvalitním designérem by mělo patřit „k dobrému tónu“, stejně jako nechat si spravit chrup dobrým zubařem. „Lidé často prostě nemají jen dost prostředků, a tak si musejí říci milosrdnější: Nepotřebuji lékaře, do rána přežiju,“ říká Petr Záluský z ateliéru Free architects k narážce na spořivost Čechů, kteří penězi na interiérové architektce příliš neplýtvají. S kolegyní Karolínou Reslerovou se podílel na libeňském rezidenčním projektu X-loft, který se jako jeden z mála prodává tak dobře, že developer zvyšuje ceny. Klienti upřednostňují na spojení netypických prostor a designu, který je již v „ceně“.

E15: Pracovali jste na kompletní rekonstrukci pražského panelového bytu. Kolik stojí rekonstruovat takový byt na sexy byt, který by na Černém mostě asi nikdo nehledal?

Karolína Reslerová: Pokud by realizace měla být kompletní včetně mobiliáře, dosáhla by investice dvou milionů. Klient měl o něco méně, takže například obývací stěna přijde a řadu až v létě.

E15: Majitel tohoto bytu se prý úvodně pokoušel najít místo pro prádelnu a skončil vybouráním celého bytu. Obvykle se ale lidé oústějí do podobných akcí o „zralé úvaze“. Nebo ne?

KR: Do změny stylu bydlení lidé žene duha změnit svůj život. Každý ji pak formuluje jinak a každý začíná jinde, ale cíl je stejný. Terárium rozhodně není prioritou.

E15: Architekti si stěžují, že Češi na nich šetří a spokojí se s typovými projekty. Jak se vyrovnávají s interiéry? Tam budou pravděpodobně ještě spořivější...

Petr Záluský: Mít kvalitního zubaře, právníka, ekonoma a architekta se stává našťastí standardem. Jinak to ani nejde. Lidé často prostě nemají jen

dost prostředků, a tak si musejí říci milosrdnější. „Nepotřebuji lékaře, do rána přežiju.“

E15: Navíc každý přece ví sám nejlépe, jak chce mít zařízený dům či byt, a v IKEA době není co řešit... Proč by měl platit profesionálům?

PZ: Máte pravdu, v IKEA není co řešit.

E15: Čerpají designéři podobně jako architekti, kteří se dnes často přiklánějí například k oblíbenému funkcionalismu, z minulosti? Dají se i tady vysledovat módní vlny?

PZ: Módní vlny jsou důsledkem marketingu velkých firem, které musejí každou sezonu přijít s novinkou. Někdy se uchylují k retru nebo historismu, ale každý rok najdete i kus dobré původní práce.

E15: Nebojí se Češi experimentovat s barvami nebo materiály? Nejsou příliš konzervativní?

KR: Našimi klienty jsou kromě Čechů i Francouzi, Angličané, Izraelci nebo Ázerbájdžánci. Jde hlavně o osobnost klienta. Její úroveň rozvinutí stírá národní příslušnost.

E15: Jaké materiály, barvy, zařízení a skladbu bytu dnes lidé preferují a jak se v posledních dvaceti letech měnil jejich vkus?

KR: Snažíme se, aby zvítězily logické dispozice, kvalitní materiály,



Foto: Free architects

> Free architects

Karolína Reslerová a Petr Záluský. Oba vystudovali Fakultu architektury ČVUT v Praze. Po studiích založili vlastní ateliér. Věnují se návrhům i rekonstrukcím rodinných domů a bytů včetně interiérů, v portfoliu mají také bytové domy, komerční prostory a showrooms, průmyslové stavby a památkově chráněné objekty. K největším projektům patří například kompletní interiér Holmes Place Křížkova 44.

čisté barvy. Díky současným zdrojům informací na internetu, lifestyleovým časopisům i showroomům dodavatelů mají lidé lepší přehled, dokonce někdy požadují i originální řešení překračující rámec komerční scenerie. Před deseti lety jsme to měli daleko těžší.

E15: Jaké materiály se podle vás uplatní v budoucnu?

PZ: Ty, které nám zbudou. Doufám, že to nebudou jenom odpadky.

E15: Jak se podle vás odráží v řešení bytu osobnost majitele?

Interiéry navržené profesionály často působí hrozně studeně...

PZ: Jeden manažer velké firmy u nás náhodou uviděl návrh domu, kde nemusejí být dveře. Překvapivě se zamyslel a zeptal se: „Jak se mám změnit, abych mohl bydlet v takovém domě?“ Při prvním vstupu do ateliéru touží každý klient být co nejvíce zpodobněn svým interiérem. Postupem času dochází k poznání, že interiér je dílo, jež se netýká jen jeho, a že dokonce pokud touží po určité úrovni interiéru, musí na sobě hodně pracovat. Je to jako studená sprcha a odtud ona chladnost. Některé vysoké zdi a zamčené dveře máme jen ve svých hlavách.

E15: Developeri si občas stěžují na architektky, že chtějí svými projekty hlavně vyhrávat soutěže na úkor toho, že se v nich nedá dobře bydlet. Co vy si myslíte?

PZ: Když projekt uspěje obchodně a zároveň u odborné veřejnosti, je to největší vítězství a pro developera určitě super reklama! Obě strany hodnotí projekt ze zcela rozdílných hledisek. Uspokojit je najednou je prakticky nemožné. Známe několik profesionálních „soutěžících“. Je to obor sám pro sebe.

E15: Libeňský projekt X-loft, na kterém jste se podíleli, staví na spojení designu a netypických prostor. Jeden z největších developerů na to šel opačně. Nabízí nezařazené byty bez podlah, dveří, obkladů i bez příček, vlastně takové holobyty – čím méně zařízení, tím větší sleva a má s touto strategií úspěch. Jsme prý národ šetříků a kutilů, navíc si lidé za takto „ušetřené“ peníze raději připlatí za metry navíc. Přesto si myslíte si, že právě na design dnes klienti uslyší?

KR: Ano, projekt X-loft nabízí alternativu života v oblasti ekonomického bydlení. Design patří do takového domu, stejně jako dveře, okna a podlaha. Holobyty plináš lidem život ve věčně nedokončeném domě. X-loft se nezbavuje odpovědnosti a učí



Visualize design development

klienty, jak byt nejlépe zařídit a užívat už při prodeji. Takový dům musí být vyřešený po všech stránkách včetně možností zařízení interiéru. Na jeho přípravě se podílelo mnoho tvůrčích osobností, které vložily do projektu své zkušenosti a energii. Za design si klient nepřiplácí. Práce designéra je již v ceně koupeného metru, což je jeho velká přidaná hodnota.

E15: Developer nabízí tři balíčky designových řad – Elegant, Modern a Extreme. Co je tedy dnes elegantní, moderní a co extrémní?

KR: Vytvořili jsme návrh interiéru domu ve třech variantách, jejich názvy se ale neustále mění. Osobně pro mne existuje jen jedna varianta, která je i v souladu s architekturou domu jako celku. Zbytek jsou variace.

E15: Nezdají se vám loftové byty nepraktické? Proč bych si měla pořídit právě tento byt?

KR: Pokud chcete žít ekonomicky a přitom chcete hodně vzduchu a světla, žádné tmavé chodby a minimální stůpky, je loft ideální. Jestli považujete schody za problém, jde to s vaším životním stylem opravdu z kopce. X-loft je navíc dalek než jeho předchůdci. Není to postel vložená do krabice od bot ani snaha rozprodat tovaru po bytech. Cílem bylo vytvořit ekonomický systém malometrážních bytů, kde je více soukromí, velký obývací s pořádnou sedačkou u širokého okna, minimum tmavých míst a maximum slunce v obytném prostoru. X-loft je loft na míru.

E15: Vymýšlí se vám lépe interiéry atypického, nebo obyčejného bytu?

PZ: Atypický prostor nám nabízí možnost pestřejší práce se širší paletou výsledků. Klientovi pak

Trochu jiný byt. Libeňský projekt X-loft nabízí alternativu života v oblasti ekonomického bydlení. Byt 2+kk se dá pořídit za 2,3 milionu. Podle ateliéru Free architects je přidanou hodnotou stavby i to, že práce designéra je již v ceně koupeného metru

a drahá záležitost, možná i mýtus. X-loft byl ale navržen jako designový už svojí architektonickou podstatou – prostorovou skladbou a světlem. Nemusíte si do něj design zběsile kupovat. A to je velká úspora. Design je kolem vás, i když je byt ještě prázdný.

E15: Mohl byste nabídnout pár triků, jak levně dodat svému příbytku styl?

PZ: Vyhodte televizi a kupte si kytaru. Zpočátku se na ni můžete klidně jen dívat.