

spe
ciál

Koupelny pro úspěšné

téma

rezidenční
reality



Koupelna pro manažera a právníčku

Koupelna už dávno nepředstavuje mrňavou komůrku, která by byla skrytá v nejdlejší části domu. Očistná místnost ztratila část své intimity, páni a paní domu se s ní dnes rádi pochlubí. Svým způsobem svého majitele reprezentuje – z jejího vzhledu a uspořádání se dá leccos vyčíst o osobnosti jejího uživatele. Úspěšní bytci či stavitelé vlastních příbytků už věnují koupelně minimálně stejnou pozornost jako kuchyni. Jsou ochotni do ní i podobné částky investovat. Často vyžadují klientské změny. Výrobci a prodejci koupelnového vybavení a příslušenství i samotní

developeři jsou připraveni reagovat na specifické požadavky klientů a vytvořit jim návrh na míru. Nezaskočilo je ani zadání deníku E15, aby vytvořili koupelnu pro excentrického manažera a emancipovanou právníčku, kteří žijí sami.

Ostatně klienti, již si zařizují singles domácnost nebo se rozhodnou pro život bez dětí, nejsou už ani v Česku žádnou výjimkou. Tito lidé se nemusejí mírnit „v rozletu“, mohou si dovolit podřídit vybavení a uspořádání bytu a samotné koupelny vlastnímu stylu bez ohledu na rodinu. Deník E15 oslovil prodejce a výrobce zařízení do koupelen – společnosti

Síko Koupelny a Laufen CZ. Příležitost předvést svou invenci dostali také developeři ZFP Develop a Design Development CZ, kteří pro klienty navrhli specifický design bytů včetně koupelen. Z návrhů oslovených se zdá, že tuzemského zákazníka hodnotí spíše jako konzervativní osobu, která klade důraz na funkčnost a u níž není radno přespříliš experimentovat. Exotické barvy nebo materiály a neobvyklé tvary zřejmě patří spíše na stránky specializovaných časopisů než do skutečných domácností. I když první odvážlivci se už našli a s alternativou k obkladům prý slaví úspěch...

Zadání

I. Jsem 35letý manažer. Nevím přesně, jakou koupelnu bych chtěl, vím jen, že by měla být výjimečná, extravagantní. Měla by ohromit a vyslat všem přichozím vzkaz, že v bytě žije jedinečná osobnost, která nemá problém s penězi, nepotrpí si ale na zlaté kohoutky. Jsem v práci úspěšný, ale ne workholik a rád si dopřeji relax. Koupelna by měla zapůsobit na dámy, zároveň by ovšem měla být využitelná i pro trochu hektický životní styl. Žiji sám s občasnými i dlouhodobějšími návštěvami. Prostor ani peníze nejsou limitovány.

II. Jsem 40letá partnerka právnícké firmy.

V práci nosím jednobarevné kostýmky a vlasy dohodu, doma se ale nenechám svazovat. Ráda trávím třeba i hodinu ve vaně, klidně si dopřeji ke koupeli červené víno, poslouchám hudbu nebo si čtu. Jsem tak trochu i romantička, což se mi ale daří skrývat. Nemám děti, manžel hodně cestuje, takže koupelna je jen moje.



▲ Muž v podání Design Development – Experiment pro chlubení

Společnost Design Development připravila pro svůj projekt X – Loft v pražské Libni ve spolupráci s architektonickým ateliérem Free Architects tři varianty koupelen, které jsou zahrnuty v ceně bytu. Design koupelny ve variantě Extrem je určen pro ty, kteří mají rádi extravagantní bydlení a nebojí se experimentovat. Zástupci společnosti soudí, že by se k manažerovi hodila výstřední koupelna, již se může pochlubit. Mohl by ocenit výrazné barvy, neotřelý design a originalitu prostoru. Velkoformátové obklady z Itálie doplňuje blyštivá mozaika, která červenou zároveň zjemňuje a podtrhuje.

▼ Žena v podání Design Development – Víc než klasika

Pro právníčku vybrali zástupci společnosti variantu Design. Klienti, kteří mají rádi netradiční materiály a nevšední vzhled, mohou zvolit místo obkladů na stěny epoxidovou stěrku a nerez plech s podlahou v imitaci dřeva. Jedná se o „efektní“ a klienty žádanou alternativu k obkladům. Možná to někoho může udivit, ale koupelnu Design volí zejména emancipované ženy, které chtějí více než jen klasickou koupelnu.



Foto včetně titulní strany design development



Vizualizace zfp developer Zx

▼ Žena v podání ZFP Developer – Kytičky a velká vana

Žena je konzervativní, soudí firma, proto navrhla nadčasovou hnědoběžovou barevnou kombinací jednoduchých matných materiálů. Romantické povaze majitelky odpovídá design obkladu v květinovém vzoru v kombinaci s drobnou mozaikou. Velká vana umožní užít si pohodlné dlouhé koupele. Postavení klientky odráží vybavení koupelny zařizovacími předměty ve vysoké kvalitě, a to v moderních hranatých liniích a minimalistickém designu. Aby si mohla dopřát vanu Villeroy & Boch, bude potřebovat 15 tisíc korun, umyvadlo ji bude stát ještě o 2,5 tisíce více.



▲ Muž v podání ZFP Developer – Mladistvý ráz a možnost volby

Extravagantnost koupelny v podání developerské společnosti ZFP Developer je zajištěna nadčasovou hnědoběžovou kombinací ozvláštněnou odvážnými červenopomerančovými akcenty. Dalšími neobvyklými prvky jsou zařizovací předměty – prostorná vana pro dvě osoby, designové umyvadlo hranatého kuželovitého tvaru, umyvadlová i vanová baterie a otopný žebřík. Hektickému životnímu stylu majitele odpovídá sprchový kout, návštěvám je nabídnuta možnost volby mezi sprchou a koupelí. Aby koupelna nepůsobila strohým dojmem designér ji zjemnil květinovým dekorem v nikách, což příznivě zapůsobí především na dámské návštěvy. Posuvné dveře z mléčného skla zasazené do tmavé dřevěné zárubně působí odlehčeně a podobným dojmem jako zrcadlo.

0003829

inzerce



KOUPELNA PRO VÁŠ PROJEKT

Ukázka grafického návrhu
varianta PROF

Prodejny plné inspirace
Nový katalog na www.siko.cz

NEJVĚTŠÍ SPECIALIZOVANÁ SÍŤ PRODEJEN KOUPELNOVÉHO VYBAVENÍ

- Grafické oddělení s kapacitou více jak 800 vizualizací měsíčně
- 40 vzorkoven po celé ČR
- Specializované centrum pro klientské výběry a změny





Vizualizace siko koupelny Zx

▼ Žena v podání Siko Koupelny – Relax v prostoru

Prostorná koupelna je funkční i estetická zároveň. Záměrně strohé bílé velkoformátové obklady ve vysokém lesku doplňují ornamentální obklady zlatavých tónů. Relaxační funkci koupelny, která je letošním trendem číslo jedna, podporuje velká vana zasazená volně do prostoru. Její široký okraj umožňuje pohodlné odložení knížky či skleničky, blízkost okna s výhledem do zeleně zase svádí ke snění a odpočinku. Vanová podlahová baterie ladí s umyvadlovými, sprchovými i bidetovými armaturami. Ve sprchovém koutu nechybí sprchový talíř imitující padající déšť. Majitelka si přála vzdušnou koupelnu. Tomu napomáhá okno propouštějící do místnosti denní světlo i vana volně stojící v prostoru. Pokud si bude chtít klient pořídit tuto koupelnu, bude potřebovat 327 tisíc korun.



▲ Muž v podání Siko Koupelny – Punc originality

Decentní barevnost tmavých tlumených odstínů hnědé s akcenty zlaté na první pohled jasně signalizuje, že koupelna patří výrazné osobnosti. V koupelně byl netradičně využit atypický výklenek. Mohl v něm být zasazen sprchový kout, tak jako tomu bývá ve většině takto dispozičně uspořádaných koupelen. Grafici z firmy Siko Koupelny však navrhli vsadit do něj vanu a celý výklenek jemně nasvítit pomocí bodových světel. To dodalo koupelně ten pravý punc originality, soudí. Vana je dostatečně prostorná, má rozměry 190 x 90 centimetrů. Stejně tak sprchový kout, který je od okolního prostoru oddělen pouze subtilní skleněnou zástěnou. Zdobnost do záměrně strohé pánské koupelny vnášejí zrcadla, jež jsou masivní a velmi nápadná. Spolu s nasvětleným výklenkem vany tak vytvářejí druhý dominantní prvek koupelny. Celkem tato koupelna stála 200 tisíc korun.



Foto laufen cz Zx

▼ Žena v podání Laufen CZ – Hladké linie a jemné detaily

Pro právníčku se hodí koupelnová řada The Gap značky Roca, kterou navrhl italský designér Antonio Bullo. Vsadil na hladké linie doplněné jemnými detaily. „Sestava ženy jednoznačně zaujme elegantní jednoduchostí a ladností křivek umyvadel a toalet. Rovněž je upoutá stále oblíbenější a odvážnější fialové provedení nábytku. Jeho matný až sametový povrch příjemně kontrastuje s ušlechtilým lesklým přírodním keramickým materiálem umyvadel a dalších keramickými prvky,“ říká designérka Eva Mochalová. Ženy prý u sestavy ocení její praktičnost. Široké spektrum rozměrů nábytku umožňuje přizpůsobit řadu každé velikosti koupelny. „Můj koupelně dodá luxusní charakter a z velkého prostoru vytvoří dokonale centrum pro relaxaci,“ tvrdí Mochalová. Cena umyvadla začíná na 1300 korunách, skříňka pod něj od 8183 korun.

▲ Muž v podání Laufen CZ – Nedbalá elegance

Firma vybrala sestavu Laufen Palace, která spojuje klasický a moderní design. Ústřední prvek koupelny představuje umyvadlo, které doplňuje minimalistický nábytek. Set Palace v minulosti nejvíce oslovoval ženy a početnější rodiny žijící převážně v rodinných domech. Nyní ovšem přichází na trh „znovuzrozená“ série, jež si předsevzala zaútočit zejména na muže. „Mladí muži, manažeři, tráví většinu svého času na cestách v hotelech, a proto jim zcela vyhovuje jednoduchý a luxusní způsob zařízení koupelny. Série Palace svými plynulými a elegantními křivkami evokuje právě exkluzivitu hotelů,“ zdůvodňuje volbu designérka Eva Mochalová. Jednoduchost a jasný řád nábytku prý uspokojí náročnější muže i příležitostné dámské návštěvy. „Pro odvážnější povahy milující barvy je možné nábytek vyrobit v široké škále od jasných až po teplejší barvy,“ dodává. Umyvadlo vychází na zhruba 20 tisíc korun, skříňka pod něj se dá pořídit od 24 tisíc korun.

